



## MELLERUDS KOMMUN

### Näringslivsplan för Melleruds Kommun 2015-2018

I Mellerud finns cirka 9 000 invånare och 800 företag. Näringslivsplanen är framtagen för att bidra till ett bra företagsklimat i kommunen.

#### Syfte och mål

Planen ligger till grund för de insatser som Melleruds Kommunala organisation bör genomföra tillsammans med andra aktörer, för att främja tillväxt i befintliga företag samt göra hela kommunen attraktiv för nyetableringar. På så sätt kan fler arbetstillfällen skapas.

#### *Syfte*

*Ett bra företagsklimat  
skapar tillväxt i befintliga företag*

#### *Mål*

*Kommunen blir attraktiv för nyetableringar  
och nya arbetstillfällen skapas*

#### Målgrupper

Alla företag i alla branscher i Melleruds kommun är i fokus.

#### Samarbetsaktörer

Melleruds kommun är processägare till näringslivsplanen, men för att kunna genomföra den krävs att de olika aktörerna i näringslivet hjälper till.

Sedan 2013 finns ett Näringslivsråd vars syfte är att vara en mötesplats för strategiska utvecklings- och tillväxtfrågor i kommunen. Förutom kommunalråd, kommunchef, kommunutvecklare och rektor finns representanter från följande intresseorganisationer:

- Företagarna
- Industrigruppen
- Köpmannaföreningen
- Navet
- Ung företagsamhet

Dessa representanters uppgift är att vidareförmedla och förankra idéer, frågor och beslut mellan kommunen och företagen. Näringslivsrådet bör agera som en referensgrupp för arbetet som bedrivs utifrån näringslivsplanen.

## Vision

Näringslivsplanen knyter an till Mellerud Kommuns vision på så sätt att de utvecklingsinsatser som genomförs tillsammans med företagen ska vara framåtriktade för att främja företagens konkurrenskraft.

Barnfamiljerna knyts till näringslivsarbetet så till vida att de är en utgångspunkt för hur vi bland annat utvecklar våra boende- och omsorgsmiljöer. De är även i fokus när vi formar aktiviteter för besöksnäringen.

Ungdomar knyts till arbetet i näringslivsplanen på så sätt att vi på olika sätt arbetar med ökat entreprenörskap och företagande i yngre åldrar. Planen har också fokus på att få in ungdomar i våra företag för att säkra den lokala kompetensförsörjningen.

### *Vision*

*Mellerud- en drivande och nytänkande kommun  
i framkant av utvecklingen,  
där barnfamiljer och ungdomar prioriteras*

## Metod

Arbetet med att ta fram planen började under våren 2014 med en nulägesanalys av det faktiska läget i kommunen vad gäller demografi, arbetsmarknad, näringsliv, bostäder, utbildning med mera.

Nuläget genomlystes i samband med en workshop med politiker och tjänstemän i kommunen. Utifrån denna workshop togs målområden med tillhörande önskat läge fram.

Därefter genomfördes branschindelade workshops med näringslivet där arbetsgrupperna fick ge respons på målområden och önskat läge. Dessutom arbetade man fram konkreta åtgärder för näringslivsarbetet.

Runt årsskiftet 2014- 2015 genomfördes dialogmöten med politiker, tjänstemän och företagare för att återkoppla på och förankra Näringslivsplanen med tillhörande handlingsplan.

## Målområden

De fyra målområden som är prioriterade i kommunens näringslivsplan är Attraktivt Företagsklimat, Hållbart Företagande, Tillväxtorienterad Kompetensförsörjning och Kreativ Besöksnäring.

### *Målområden*

*Attraktivt Företagsklimat  
Hållbart Företagande  
Tillväxtorienterad Kompetensförsörjning  
Kreativ Besöksnäring*

## **Attraktivt företagsklimat**

### **Önskade lägen**

Det vi vill nå med näringslivsarbetet för ett Attraktivt Företagsklimat är att:

- Företagen i Mellerud och omvärlden upplever företagsklimatet som mycket attraktivt
- Vi tillhör de 75 högst rankade kommunerna i Svenskt Näringslivs ranking
- Företagen har positiv tillväxt och behöver anställa fler
- Det finns en stark vi- känsla som ökar engagemanget för utveckling och gör oss alla till ambassadörer

### **Strategier**

Vi strävar efter att skapa förutsättningar för ett Attraktivt Företagsklimat genom att:

- ❖ Ta fram en arbetsprocess i den kommunala organisationen som gör att företagare snabbt får svar på sina frågor
- ❖ Öka ambassadörskapet
- ❖ Bidra till fiberutbyggnad i kommunen
- ❖ Stärka pendlingsmöjligheterna
- ❖ Öka dialogen och samverkan mellan skola, näringsliv, föreningar och offentlig sektor
- ❖ Öka informationen om bidrag och stöd för investeringar, anställning och projekt
- ❖ Utveckla medborgardialogen i kommunala projekt
- ❖ Arbeta för fler attraktiva bostäder
- ❖ Arbeta för en attraktiv skola
- ❖ Stärka föreningslivet

## **Hållbart Företagande**

### **Önskade lägen**

Det vi vill nå med näringslivsarbetet för ett Hållbart Företagande är att:

- I Mellerud startar fler företag än riksgenomsnittet
- Företagen överlever och anställer
- Fler företag etablerar sig i Mellerud för varje år

### **Strategier**

Vi strävar efter att skapa förutsättningar för ett Hållbart Företagande genom att:

- ❖ Stimulera ökat entreprenörskap i skolan
- ❖ Stimulera outsourcing och avknoppning från företag
- ❖ Hjälpa till att matcha insatser och aktörer mot behov i den fas företagen befinner sig
- ❖ Informera om insatser som leder till ökad export
- ❖ Identifiera branscher för nyetableringar
- ❖ Marknadsföra Mellerud som etableringsort
- ❖ Profilera företagslokaler och mark
- ❖ Stimulera internationalisering av näringslivet i Mellerud

## **Tillväxtorienterad Kompetensförsörjning**

### **Önskade lägen**

Det vi vill nå med näringslivsarbetet för Tillväxtorienterad Kompetensförsörjning är att:

- Mellerud har tillväxt i flera starka kompetensområden i näringslivet inom:
  - Handel
  - Jord/Skog
  - Processindustri
  - Småföretagande
- Företag och andra organisationer har lätt för att rekrytera personal
- Vi identifierar, vidareförädlar och tillvaratar resurser och kompetens som finns

### **Strategier**

Vi strävar efter att skapa förutsättningar för Tillväxtorienterad Kompetensförsörjning genom att:

- ❖ Skapa tillväxt i befintliga kompetensområden med insatser för att öka:
  - Kundfokus
  - Förnybar energi och miljö
  - Ny teknik
  - Processledning
  - Företagande
- ❖ På grundskola och gymnasium informera om lokala arbets- och karriärmöjligheter
- ❖ Främja mötesplatser för dialog mellan arbetsmarknadens aktörer

## **Kreativ besöksnäring**

### **Önskade lägen**

Det vi vill nå med näringslivsarbetet för Kreativ Besöksnäring är att:

- Besökare ska uppleva Melleruds besöksmål och handel som moderna och serviceinriktade
- Gästnätterna ökar varje år
- Vi har satt Mellerud på Europakartan

### **Strategier**

Vi strävar efter att skapa förutsättningar för Kreativ Besöksnäring genom att:

- ❖ Stimulera handeln i Melleruds Centrum & Torget
- ❖ Stödja utvecklingsarbetet vid Västerråda
- ❖ Vidareutveckla befintliga besöksmål
- ❖ Stimulera paketlösningar bo, åka, äta, göra
- ❖ Ta fram kringaktiviteter till befintliga evenemang
- ❖ Stimulera barn- och familjeaktiviteter
- ❖ Stärka Melleruds varumärke som besöksmål
- ❖ Följa marknadsföringsplanen
- ❖ Främja natur- och kulturturism

## Förväntningar

Förväntningar av näringslivsarbetet är att olika aktörer inom näringsliv, skola och offentlig sektor samverkar allt mer. Insatser för kompetensförsörjning ska också leda till ökad tillväxt i näringslivet.

### *Förväntningar*

*Ökat samarbete mellan  
näringsliv, skola och offentlig sektor  
ger ökad tillväxt*

## Förhållningssätt

Näringslivsarbetet bör utgå från ett behovsstyrt förhållningssätt, där kommunen i dialog med olika aktörer hittar resurser och kompetens som vi vidareförädlar och använder.

### *Förhållningssätt*

*I Mellerud arbetar vi behovsstyrt  
för att identifiera, vidareförädla och använda  
de resurser och den kompetens  
vi har*

## Nyckelord

Nyckelord i näringslivsarbetet bör vara samarbete via en öppen dialog kring olika aktiviteter. Detta skapar mod och ökat engagemang hos fler aktörer, i arbetet med att höja företagsklimatet. För detta arbete krävs att aktörerna omvandlar dialogen till genomförande av aktiviteterna och arbetar ur ett långsiktigt perspektiv.

### *Nyckelord*

*Samarbete  
Öppenhet  
Dialog  
Genomförande  
Långsiktighet*

## Framgångsfaktorer

Framgångsfaktorerna för att lyckas med näringslivsarbetet är att målbilderna är påverkansbara och handlingsplanerna genomförs. Det behövs ett utvecklingsinriktat synsätt hos politiken och övriga aktörer i kommun, skola, näringsliv och föreningar.

Det krävs medvetenhet om att arbetet bedrivs för att få ett levande näringsliv och samhälle. Slutligen bör de positiva resultaten av arbetet kommuniceras ut och synliggöras kontinuerligt, för både medborgarna i Mellerud och för omvärlden.

*Framgångsfaktorer*

*Önskat läge som är påverkansbart  
Handlingsplaner som genomförs  
Vilja att förändra och utveckla  
Medvetenhet om varför vi gör detta  
Positiva resultat som synliggörs*

För att levandegöra Mellerud Kommuns näringslivsplan kommer handlingsplaner att tas fram varje år och genomföras utifrån behov, resurser och politiska beslut.

Den här planen anknyter till strategin för det regionala tillväxtarbetet i hela Västra Götaland 2014-2020 samt den delregionala genomförandeplan som Fyrbodals Kommunalförbund har för arbetet 2014-2020.