

MELLERUDS KOMMUN	KOMMUNAL FÖRFATTNINGSSAMLING	Flik M
Titel		
MASSMEDIESTRATEGI		
R: Kansli/Kfs/Massmstrategi.doc		
Fastställt av KS	§ 114	Den 11 september 2001
Ersätter	Utbytt den	Sign
		Sida 1:1

MASSMEDIESTRATEGI

Denna massmediestrategi fastställs av Kommunstyrelsen och utgör en del av kommunens informations- och kommunikationspolicy och ska ses som ett övergripande strategidokument, som lokalt bör anpassas efter den egna verksamhetens villkor och behov.

Massmediernas roll som informationskanal och opinionsbildare har successivt ökat. Därför är det väsentligt att alla anställda inom Melleruds kommun kan umgås med massmedia på ett korrekt och naturligt sätt.

1. Melleruds kommuns massmediestrategi utgår från offentlighetsprincipen

Alla medborgare har en laglig rätt att få full insyn i Melleruds kommuns verksamhet i alla dess former. Som allmänhetens företrädare för granskning och kontroll, och samtidigt främsta informationskanal, har massmedierna en viktig roll i kontakterna mellan Melleruds kommun och medborgarna. Massmediernas granskning och information bidrar till att medborgarna själva kan ta ställning i frågor som rör kommunens angelägenheter. För att massmedierna ska klara sin uppgift är det därför viktigt att journalisterna får hjälp med att få fram fakta om kommunens verksamhet. Utgångspunkten för vårt bemötande av journalisterna är därför största möjliga öppenhet med utgångspunkt från offentlighetsprincipen.

2. Massmediestrategi bygger på yttrandefrihet och meddelarfrihet

Det är en självklar rättighet för anställda i Melleruds kommun att få kontakta och uttala sig för massmedierna. Yttrandefriheten och meddelarfriheten tillhör grundstenarna i den svenska demokratin. Efterforskningar av anställdas kontakter med massmedier får inte förekomma.

3. Varje chef har ett särskilt ansvar för massmediefrågorna

Ett särskilt ansvar vilar på chefer och ansvariga för verksamheter inom kommunen. På samma sätt som de är informationsansvariga har de att svara för kontakten med journalister i de frågor som rör den egna verksamheten. Att ta sig tid för att svara på frågor och ta fram fakta åt journalisterna är därför en viktig uppgift för cheferna i en verksamhet. Anställda i Melleruds kommun ska ha förståelse för massmediernas uppgift och vara medvetna om den viktiga roll som tidningar och radio/TV har för informations-spridning, granskning och opinionsbildning. Om det inom den egna verksamheten finns en särskild informationsansvarig kan denna ge råd och stöd.

4. Massmediekontakterna ska skötas korrekt och sakligt

Kontakterna med massmedierna utgår från att det ligger i allmänhetens intresse att de anställda i kommunen hjälper journalisterna att utföra sina uppdrag. Ett förtroendefullt samarbete med massmediernas representanter bygger på ömsesidig respekt. Vi måste vara medvetna om den tidspress som medierna ofta arbetar under. Den som inte själv kan svara på de frågor som ställs ska hänvisa till någon annan befattningshavare i verksamheten. Om vi behöver ta fram fakta för att bättre hjälpa en journalist ska vi ge besked om när vi kan återkomma och också göra det. En förutsättning för bra massmedierelationer är självklart att vi alltid är ärliga och efter bästa förmåga lämnar korrekta uppgifter.

MELLERUDS KOMMUN	KOMMUNAL FÖRFATTNINGSSAMLING	Flik M
Titel		
MASSMEDIESTRATEGI		
R: Kansli/Kfs/Massmstrategi.doc		
Fastställd av KS	§ 114	Den 11 september 2001
Ersätter	Utbytt den	Sign
		Sida 1:2

5. Alla massmediekontakter bör vara planerade och offensiva

För att ge medborgarna bästa möjliga information om kommunens verksamheter är massmedierna en av de snabbaste och effektivaste kanalerna. Genom att vi själva tar initiativ till kontakter med massmedierna bidrar vi till att informationen snabbare når ut. Om vi själva är aktiva minskar vi också risken för missförstånd och felaktigheter i komplicerade frågor och händelseförlopp. De planerade kontakterna kan ske via pressmeddelanden, presskonferenser eller direktkontakt med enskilda journalister. Chefer för förvaltningar och verksamheter ska i den långsiktiga planeringen därför lägga in kontakter med journalister – inte minst när förändringar av verksamheten ska genomföras. Det är alltid bättre att själv ha initiativet än att i efterhand försöka rätta till eventuella missförstånd.